|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

**دستورالعمل سومین جشنواره­ درون دانشگاهی نشریات، رسانه و فضای مجازی**

**دانشگاه جامع علمی کاربردی**

آبان­ماه 1400

باسمه تعالی

 امروز اینترنت، ماهواره و وسایل ارتباطیِ بسیار متنوعی وجود دارد و حرف، آسان به همه جای دنیا می‌رسد. میدان افکار مردم، عرصه­ی کارزار تفکرات گوناگون است. امروز ما در یک میدان جنگ و کارزار حقیقیِ فکری قرار داریم. این کارزار فکری به ‌هیچ‌وجه به زیان ما نیست؛ به سود ماست. اگر وارد این میدان بشویم و آنچه را که نیاز ماست -­ از مهمات تفکر اسلامی و انبارهای معارف الهی و اسلامی- بیرون بکشیم و صرف کنیم، قطعاً بُرد با ماست. بخشی از بیانات مقام معظم رهبری (مدّظلّه­العالی) در دیدار با روحانیون استان کرمان**(11/2/84)**

مقدمه:

 نشریات دانشگاهی یکی از ارکان اساسی فعالیت­های فرهنگی و اجتماعی دانشجویان و عامل مهمی در گسترش فرهنگ گفتگو و ایجاد فضای نقد، آگاهی­بخشی، اطلاع­رسانی­، فرهنگ­سازی و طرح و بحث موضوعات مختلف در دانشگاه­ها هستند. از این رو حمایت و تقویت این حوزه از فعالیت­های دانشجویی بستری مناسب برای رشد فضای گویا و با نشاط فکری، فرهنگی و اجتماعی و افزایش توانمندی و مشارکت دانشگاهیان در عرصه­های مختلف زندگی اجتماعی فراهم می­سازد. در این راستا، جشنواره نشریات، رسانه و فضای مجازی به منظور تقویت زمینه­های فعالیت و مهارت­های دانشجویان در حوزه­ی نشریات و رسانه­های دانشجویی با شعار **"گسترش فرهنگ مهارت آموزی در دوران کرونا و پسا کرونا با تاکید بر فضای مجازی، رسانه و نشریات"** برگزار می­شود.

ماده 1 - اهداف:

1. ترویج گفتمان­های «حمایت از کالای ایرانی، اقتصاد مقاومتی، مهارت­آموزی، اشتغال و کارآفرینی، سبک زندگی اسلامی- ایرانی» در جامعه
2. توسعه­ی کمی و محتوایی ابزارهای رسانه­ای و نشریات دانشجویی و تشویق به ایجاد محتوای موثر و انتشار منظم در قالب برنامه­ریزی بلندمدت
3. تقویت مسئولیت اجتماعی دانشگاه به عنوان یک رویکرد بنیادین در ارتباط میان دانشگاه و جامعه
4. استفاده از ابزارهای نوین رسانه­ای، هنری و ترویج فرهنگ مهارتی در فضای مجازی در دوران کرونا و پسا کرونا
5. حمایت از ظرفیت تشکل­های دانشجویی و انعکاس فعالیت­های آن­ها
6. ایجاد بستر مناسب برای تقویت روحیه­ی مطالبه­گری، گفتگو، تعامل، تضارب آرا و اندیشه­های مختلف در سطح دانشگاه با نقد آزادانه و منصفانه در نشریات دانشجویی
7. شناسایی و معرفی استعدادهای درخشان در حوزه­ی رسانه و نشریات دانشجویی

ماده 2 - ارکان:

1. شوراي­ سیاست­گذاری؛
2. دبیرخانه اجرایی؛
3. کمیته نظارت؛
4. كميته­­های علمی و داوری.

ماده 3 - اعضای شورای سیاست­گذاری:

* 1. معاون فرهنگی و دانشجویی دانشگاه (رئیس شورا)؛
	2. رئیس دانشگاه جامع علمی کاربردی استان آذربایجان­شرقی (دبیر اجرایی جشنواره)؛
	3. مدیرکل دفتر امور فرهنگی و اجتماعی (دبیر شورا)؛
	4. مدیرکل دفتر فناوری اطلاعات و ارتباطات؛
	5. یک نفر از دبیران مناطق دانشگاه؛
	6. دو نفر از صاحب­نظران و متخصصان حوزه­های نشریات، رسانه و فضای مجازی (ترجیحا از اعضای هیأت علمی دانشگاه)؛

**تبصره 1:** احکام اعضای شورای سیاست­گذاری به پیشنهاد دبیر شورا، توسط رئیس شورا صادر می­شود.

**تبصره 2:** مدت زمان عضویت اعضای شورای سیاست­گذاری یک­سال می­باشد. جلسات شورای سیاست­گذاری صرفاً با حضور دو سوم اعضا رسمیت یافته و تصمیمات شورا با اکثریت آرای اعضای حاضر معتبر است.

**تبصره 3:** دبیرخانه دایمی جشنواره در دانشگاه جامع علمی کاربردی استان آذربایجان­شرقی مستقر و حکم دبیر اجرایی توسط رئیس شورای سیاستگذاری، صادر می­شود.

ماده 4 - وظایف و اختیارات شورای سیاست­گذاری:

* 1. بررسی، تدوین و تصويب سياست­ها و خط­ مشی­های جشنواره و بازنگری ادواری آن؛
	2. تصویب دستورالعمل­های كلي مرتبط با برگزاري جشنواره بر اساس دستورالعمل اجرایی کمیته­ی ناظر بر نشریات دانشگاهی؛
	3. تصویب برنامه­های سازنده به منظور ارتقای کمی و كيفي برگزاری جشنواره؛
	4. نظارت بر روند برگزاری جشنواره از طریق تشکیل کمیته نظارت در معاونت فرهنگی و دانشجویی؛
	5. تصویب تقویم زمانی و اجرایی برگزاری جشنواره؛
	6. برنامه­ریزی برای راه­اندازی سامانه جشنواره؛
	7. تصویب جزئیات بودجه جشنواره و تمهیدات لازم برای تامین اعتبار.

ماده 5 - وظایف دبیرخانه اجرایی جشنواره:

* 1. پیگیری و اجرای دستورالعمل اجرایی جشنواره و مصوبات شورای سیاست­گذاری؛
	2. برآورد اعتبار مورد نیاز برای برگزاري جشنواره و پیشنهاد به شورای سیاست­گذاری؛
	3. راه­اندازی کمیته­های علمی، داوری و سایر کمیته­های ذیل دبیرخانه جشنواره؛
	4. تبليغات، اطلاع­رساني و هماهنگي و ارتباط­گیری با واحدهای استانی به منظور افزایش مشارکت در جشنواره؛
	5. برگزاری کارگاه­های آموزشی مجازی برای مخاطبان جشنواره برای بهبود عملکرد دانشجویان با استفاده از اساتید مجرب در حوزه­ی نشریات، رسانه و فضای مجازی؛
	6. مستندسازی جشنواره و ارائه گزارش از تمامی روندهای اجرایی به شورای سیاست­گذاری؛
	7. فراهم نمودن مقدمات و امکانات مناسب جهت داوری آثار و اعلام نتایج؛
	8. انجام امور پشتیبانی اجرایی جشنواره (ایجاد سامانه، پذيرش، اسكان، ایاب و ذهاب، تغذيه، افتتاحيه، اختتاميه و فعاليت­هاي فوق برنامه).

ماده 6- شرايط متقاضیان شرکت در جشنواره:

1. مراکز آموزش علمی کاربردی دارای هرگونه فعالیت دانشجویی در عرصه نشریات، رسانه و فضای مجازی؛
2. دانشجویان مشغول به تحصیل در مراکز آموزش علمی کاربردی کشور که در حوزه­ی نشریات، رسانه و فضای مجازی فعالیت می­کنند؛
3. دانش­آموختگانی که در زمان انتشار نشریه یا فعالیت در رسانه­ها و فضای مجازی (در بازه زمانی اعلام شده) مشغول به تحصیل بوده­­اند.

**تذکر مهم:** مسئولیت انتخاب و معرفی دانشجویان شرکت­کننده در هر رشته بر عهده واحدهای استانی بوده و در صورت مغایرت با مقررات، کمیته داوری موضوع را بررسی و تصمیم­گیری می­نماید.

 **ماده 7– بخش­های جشنواره:**

 جشنواره شامل دو بخش می باشد؛ **بخش اول:** نشریات دانشجویی و **بخش دوم:** رسانه و فضای مجازی

**1-7-**  **نشریات دانشجویی**

* نشریات دانشجویی انتشار یافته در بازه زمانی 01/01/1399 تا 30/08/1400 در موضوعات مختلف صنفی، فرهنگی، هنری، اجتماعی، دینی و قرآنی، ادبی، طنز و کاریکاتور، علمی تخصصی در زمینه­های مختلف و ...، به ترتیب رتبه­های اول تا سوم مورد تقدیر خواهند گرفت.
* در بخش نشریات، صرفاً نشریاتی که در سامانه جامع نشریات وزارت علوم ثبت شده و شمارگان خود را بارگذاری نموده­اند، می­توانند در جشنواره شرکت نمایند.
* هر نشریه صرفاً در یک رشته قابل ارسال است و ارسال نشریه در بیش از یک رشته، تخلّف محسوب می­شود.
* در این بخش، نشریات با رویکرد مهارت­آموزی، کارآفرینی و اشتغال­زایی دارای امتیازات ویژه خواهند بود.
* نشریات صوتی (پادکست)، کاغذی (PDF)، موشن گرافیک، صفحات مجازی، فیلم خبری و فتوکلیپ، اپلیکیشن­های اطلاع­رسانی
	+ نشریات صوتی به صورت پادکست ارائه شود.
	+ نشریات کاغذی– الکترونیک که به صورت کاغذی یا ابزارهای مختلف مانند واقعیت افزوده یا رمزینه پاسخ سریع و فایل­های الکترونیک (اعم از صوتی و تصویری) منتشر شده­اند.
* آثار دانشجویان که در نشریات دانشجویی دانشگاه منتشر شده است به صورت **فردی** مورد ارزیابی قرار می­گیرد.
* برای شرکت در بخش نشریات، مدیر مسئول نشریه به عنوان شرکت کننده اصلی در جشنواره ثبت­نام می­نماید.

**1-1-7- ضوابط و مقررات نشریات دانشجویی**

* نشریات ذیل امکان شرکت در مسابقه را ندارند:

الف) نشریاتی که توسط افراد و نهادهای بیرون دانشگاه تهیه و منتشر شده باشند.

ب) نشریاتی که توسط افراد و گروه­های غیر دانشگاهی آماده شده باشند، حتی اگر در دانشگاه توزیع شده باشد.

 **تذکر:** در صورت عدم رعایت این ضابطه در بخش مربوطه کلیه شماره­های آن نشریه از جشنواره کنار گذاشته می­شود.

ج) آثار تکراری، کپی، بازنشر و خارج از بازه زمانی امکان شرکت در جشنواره را ندارند و در هر مرحله­ای که مشخص شود یک اثر از آثار دیگر یا نشریات سراسری یا آثار چاپی و آنلاین دیگری کپی شده است، علاوه بر اینکه اثر از جشنواره کنار گذاشته خواهد شد، تمامی آثار فرد مذکور نیز از جشنواره حذف خواهد شد.

**تبصره 4:** شرکت شماره­های منتشر شده در بازه زمانی پیش از توقیف نشریه، بلامانع است.

**تبصره 5:** به آثاری که با موضوع اشتغال و کارآفرینی تدوین و منتشر شده باشند و قابلیت تجاری­سازی داشته باشند، علاوه بر تعلق امتیاز ویژه، از سوی دانشگاه مورد حمایت­های مادی و معنوی قرار خواهند گرفت.

**2-1-7- حجم فایل­های قابل بارگذاری**

* حجم نشریات باید کمتر از 10 مگابایت باشد.

**2-7- رسانه و فضای مجازی**

**الف) رسانه­های دیجیتال:** سایت، وبلاگ، کانال و صفحات شبکه­­های اجتماعی؛

**ب) نرم­افزار و اپلیکیشن:** نرم­افزارهای تلفن همراه، بازی­های رایانه­ای، نرم­افزار چندرسانه­ای و سایر نرم­افزارها؛

**ج) تولیدات چندرسانه­ای:** شامل کلیپ، نماهنگ، رادیو اینترنتی، پادکست، ویدیوکست، اینفوگرافیک، گرافیک، موشن­گرافیک، کاریکاتور، انیمیشن، کتاب­الکترونیک، کتاب­صوتی و نشریه­صوتی.

* صفحات مجازی دانشجویان یا نهادهای دانشجویی که جنبه خبری و تحلیلی دارند با رعایت چارچوب­های قانونی و عرفی می­توانند در جشنواره شرکت کنند.
* موشن­گرافیک که پیام و محتوا را به صورت متحرک منتقل می­کند.
* فیلم خبری و فتوکلیپ؛ دانشجویان می­توانند در بخش مجازی آثار خود را که در قالب فیلم خبری و فتوکلیپ باشد ارسال نمایند.
* اپلیکیشن­های اطلاع­رسانی.

**1-2-7- ضوابط و مقررات رسانه و فضای مجازی**

* دانشجویانی که دارای سایت و یا وبلاگ مرتبط با فعالیت­های دانشجویی در حیطه دانشگاه جامع علمی کاربردی هستند و در بازه زمانی 01/01/1399 تا 30/08/1400 فعالیت داشته­اند، می­توانند محتوای سایت و وبلاگ خود را در جشنواره شرکت دهند.
* مطالب باید به طور مستمر در طول زمان اعلام شده به­روز­رسانی شود.
* حداقل تعداد مطالب وبلاگ و سایت 10 مطلب و حداقل مدت راه­اندازی آن 20 روز می­باشد.
* قدمت سایت و وبلاگ در امتیاز دهی موثر است.
* در این دوره توجه و تاکید داوران بر تداوم و تناوب انتشار آثار یک نویسنده است و برای کسانی که تعداد آثار بیشتری را در یک زمینه رقابتی ارسال کرده باشند امتیاز ترجیحی در نظر گرفته می­شود.

**تبصره 6:** منظور از امتیاز ترجیحی این است که در صورت برابری امتیاز، نویسنده­ای که صاحب آثار بیشتری باشد، انتخاب خواهد شد.

**2-2-7- حجم فایل­های قابل بارگذاری**

* حجم نشریات باید کمتر از 10 مگابایت باشد.
* حجم آثار باید کمتر از 1 مگابایت باشد.
* حجم آثار موشن گرافیک و فیلم خبری نباید بیشتر از 10 مگابابت باشد.

ماده 8- ضوابط و مقررات داوری:

* فرایند داوری به صورت الکترونیکی و از طریق سایت جشنواره انجام می­شود.
* آثار و نشریات ارسال شده در مرحله اول به صورت عمومی بررسی شده و پس از کسب امتیازهای اولیه به صورت خودکار به سبد داوران ارسال می­شود و داوران نسبت به بررسی آثار ارسالی بر اساس معیارهای معین اقدام می­نمایند.
* نشریات و آثار راه یافته در هر رشته، توسط کمیته داوری در مرحله نهایی، داوری مجدد و امتیازدهی می­شوند و کاندیداهای نهایی بخش­های مختلف جشنواره با رای جمعی انتخاب و اعلام می­شوند.

**تذکر**: کسب حداقل 70 درصد از کل امتیاز برای انتخاب اثر ضروری می­باشد.

ماده 9 – کمیته­های جشنواره:

 به منظور سیاست­گذاری و برنامه­ریزی کلان جشنواره، ستاد برگزاری جشنواره متشکل از کمیته علمی و داوری، کمیته اجرایی، کمیته تبلیغات و اطلاع­رسانی، کمیته پشتیبانی و دبیرخانه تشکیل می­گردد که مسئولیت مدیریت و برگزاری جشنواره را برعهده دارند.

**1-9- ترکیب ستاد برگزاری جشنواره عبارتند از:**

* رئیس دانشگاه جامع علمی کاربردی استان آذربایجان­شرقی (دبیر اجرایی جشنواره و رئیس ستاد)
* معاون اجرایی واحد استانی (دبیر ستاد)
* مسئول امور فرهنگی واحد استانی (مسئول دبیرخانه ستاد)
* مسئولان کمیته­های جشنواره (اعضا)

**2-9- شرح وظایف ستاد برگزاری جشنواره:**

1. سیاست­گذاری و برنامه­ریزی دقیق جشنواره
2. بررسی گزارش کمیته­های جشنواره
3. بررسی روند اجرایی و تصمیم­گیری در خصوص برنامه­های کلی کمیته­ها
4. تصمیم­گیری در خصوص پیشنهادات کمیته
5. تصویب ریز هزینه و بودجه­های جشنواره
6. نظارت بر برنامه­های اجرا شده توسط کمیته­ها

ماده 10– زمان­بندی و نحوه ارسال آثار و بارگذاری:

* ابلاغ دستورالعمل: 20/08/1400
* شروع دریافت آثار: 20/08/1400
* مهلت ارسال آثار: 30/09/1400
* زمان برگزاری اختتامیه و اعلام نتایج: نیمه اول اسفند ماه 1400

**تمدید ارسال آثار:**

در صورت نیاز و پس از بررسی در ستاد برگزاری جشنواره، مهلت ارسال آثار حداکثر یک­بار قابل تمدید می­باشد.

**شیوه ارسال آثار:**

علاقه­مندان و صاحبان آثار برای شرکت در جشنواره باید در سامانه­ی جشنواره به آدرس https://titrfestival3.uast.ac.ir وارد شده و اطلاعات مورد نیاز را وارد و آثار را بارگذاری کنند.

هر فرد می­تواند آثار خود را در جشنوراه ثبت نماید و در صورت عدم مطابقت مشخصات صاحب اثر با مشخصات ارسال کننده اثر مربوطه در هر مرحله که باشد از جشنواره حذف خواهد شد.

**آدرس دبیرخانه**

**دبیرخانه شورای سیاست­گذاری:**

تهران، خیابان انقلاب اسلامی، بین خیابان حافظ و استاد نجات­اللهی، دانشگاه جامع علمی کاربردی، معاونت فرهنگی و دانشجویی

**شماره تلفن:** 82778846-021

**وب سایت:** http://cs.uast.ac.ir

**آدرس دبیرخانه اجرایی:**

تبریز، انتهای خیابان طالقانی، دانشگاه جامع علمی کاربردی استان آذربایجان­شرقی

 **شماره تلفن**: 35430408-041

**وب سایت جشنواره:** https://titrfestival3.uast.ac.ir

ماده11– این دستورالعمل در 11 ماده و 6 تبصره در تاریخ 05/08/1400 به تصویب رسید و از تاریخ ابلاغ لازم­الاجرا خواهد بود.

**ستاد برگزاری**

**سومین جشنواره­ درون دانشگاهی نشریات، رسانه و فضای مجازی**

**دانشگاه جامع علمی کاربردی**